

Увага! До 17 вересня є можливість участі у виставці харчових продуктів «Israfood 2019»

З 26 по 28 листопада 2019 року відкриється виставка харчових продуктів «Israfood 2019» у м. Тель-Авів (Ізраїль), де буде презентовано Колективний стенд України.

Виставка «Israfood 2019» – головна та найважливіша торгова подія для харчової промисловості та напоїв в Ізраїлі.

В рамках виставки планується присутність понад 36 тис. відвідувачів з понад 150 країн світу: керівники, менеджери з закупівель ресторанів, кав'ярень, барів, готелів, залів та банкетних залів, кондитерських та хлібобулочних магазинів, менеджери із закупівель лікарень, державних установ, академічних установ, дистриб'ютори, роздрібні магазини, приватні супермаркети і багато інших.

Продукти у фокусі: свіжа та консервована їжа, соуси та олії, спеції, заморожені ягоди, органічні продукти та здорове харчування, випічка, кондитерські вироби та солодощі, напої, соки і багато іншого.

Умови та вартість участі: Шість українських компаній, обраних для участі шляхом конкурсного відбору та згідно критеріїв, отримають:

- робочу зону на стенді (25 м²) для розміщення зразків;
- індивідуально сплановані B2B зустрічі з ізраїльськими партнерами протягом 3-х днів виставки, організовані у тісній співпраці з консалтинговою фірмою AtidEdi, що вже довела ефективність роботи з рядом українських компаній, які заключили договори в результаті спланованих та проведених B2B зустрічей.

Вищезазначені послуги, включаючи витрати на оренду та загальну забудову стенду, фінансуються ЄС в рамках ініціативи ЄС EU4Business та реалізуються ЄБРР.

Учасники самостійно покривають:

- реєстраційний внесок від компанії – 242 євро;
- логістичні витрати, витрати на доставку зразків;
- незаплановані витрати.

Орієнтовна програма підготовки:

- до 17 вересня 2019 року – реєстрація компаній;
- 2-30 вересня – відбір експонентів для участі у виставці (перевірка документів та індивідуальні співбесіди);
- жовтень – підготовка стенду організаторами, індивідуальна робота з вибраними компаніями;

- жовтень (24 або 31) – денний практикум щодо ведення переговорів в Ізраїлі, підготовки до виставки, визначення потреб клієнта і переваг продукції;

- 25 листопада – організація індивідуальних місць компаній на виставці (зразки, друкована продукція тощо) - Тель-Авів;

- 26-28 листопада 2019 року – робота на стенді.

Критерії відбору компанії:

- Компанія є зареєстрованим суб'єктом згідно чинного законодавства України;

- Компанія є малим або середнім підприємством - від 10 до 250 працівників;

- Принаймні 51% акцій компанії належать громадянам України (згідно Статуту);

- Компанія-учасник гарантує покрити логістичні витрати своїх представників (переліт, проживання, харчування);

- Представники, які будуть працювати на стенді, вільно володіють англійською мовою;

- Наявність веб-сайту та маркетингових матеріалів англійською мовою.

- Хороша репутація згідно інформації, яка є у відкритому доступі.

РЕЄСТРАЦІЯ - до 17 вересня 2019 року включно.

